

# Adobe Illustrator Preis: Was Profis wirklich zahlen sollten

Category: Online-Marketing

geschrieben von Tobias Hager | 4. Februar 2026



# Adobe Illustrator Preis: Was Profis wirklich zahlen sollten

Adobe Illustrator ist der heilige Gral für Designer, aber der Preis dafür ist alles andere als göttlich. Zwischen Abo-Fallen, Lizenzmodellen und Alternativen, die mehr können als sie kosten, verlieren selbst Profis schnell den Überblick. Dieser Artikel zerlegt die Preisstruktur von Adobe Illustrator bis auf den letzten Cent – und zeigt dir, was du als Profi wirklich zahlen

solltest, ohne dich von Adobes Marketing-Voodoo hypnotisieren zu lassen.

- Wie sich der Adobe Illustrator Preis seit der Umstellung auf Abos verändert hat
- Die verschiedenen Lizenzmodelle im Vergleich: Einzelanwender, Teams und Enterprise
- Warum der Creative Cloud Zwang mehr Fluch als Segen ist
- Welche Adobe Illustrator Funktionen den Preis tatsächlich rechtfertigen – und welche nicht
- Günstigere Alternativen zu Adobe Illustrator, die Profis ernsthaft in Betracht ziehen sollten
- Wie man beim Adobe Illustrator Preis legal spart – ohne raubkopieren zu müssen
- Was Freelancer, Agenturen und Unternehmen wirklich zahlen sollten – und warum
- Ein nüchterner Blick auf ROI, Workflows und Lizenzkosten im Alltag

# Adobe Illustrator Preis: Zwischen Abo-Modell, Lizenzfalle und Feature- Overkill

Der Adobe Illustrator Preis hat sich in den letzten Jahren zu einer echten Reizfrage entwickelt. Seit der Umstellung auf das Creative Cloud-Abo-Modell im Jahr 2013 ist Schluss mit Einmalkauf. Wer Illustrator nutzen will, zahlt monatlich – solange, bis er entweder das Konto schließt oder endgültig auf eine Alternative wechselt. Für viele Profis ist das ein Dorn im Auge, denn was früher rund 700 Euro einmalig kostete, schlägt heute mit über 20 Euro pro Monat zu Buche. Und das auf Dauer.

Aktuell liegt der Preis für Adobe Illustrator als Einzelanwendung bei 23,79 € pro Monat (Stand 2024), inklusive MwSt. Klingt erstmal überschaubar? Nicht, wenn man bedenkt, dass man nach zwei Jahren bereits über 570 € gezahlt hat – ohne auch nur eine Datei „besitzen“ zu können. Wer das volle Creative Cloud Paket will (Photoshop, InDesign, Premiere Pro, After Effects und 20 weitere Tools), landet bei stolzen 61,95 € im Monat. Das sind knapp 743 € im Jahr. Für viele Freelancer und kleine Teams ist das mehr Investition als Nutzen.

Der Adobe Illustrator Preis ist also nicht nur eine Zahl – sondern ein Geschäftsmodell. Adobe setzt auf Lock-in-Effekte, Cloud-Abhängigkeit und regelmäßige Updates, die oft mehr kosmetisch als funktional sind. Wer einmal im Adobe-Ökosystem gefangen ist, kommt nur schwer wieder raus. Das ist clever – aus Sicht von Adobe. Für Nutzer hingegen bedeutet es: zahlen, zahlen, zahlen.

Und das Problem ist nicht nur der Preis an sich. Sondern die Tatsache, dass

viele Illustrator-Nutzer Funktionen mitbezahlen, die sie nie nutzen. 3D-Effekte, Cloud-Sharing, umfangreiche Farbverwaltungen, GPU-Beschleunigung – schön und gut, aber für viele Designer schlicht irrelevant. Der ROI (Return on Investment) schrumpft, je spezialisierter die eigenen Anforderungen sind. Ein Logo-Designer braucht kein Motion-Design. Ein Screendesigner kein CMYK-Preflight. Doch alle zahlen dasselbe.

# Adobe Illustrator Lizenzmodelle im Vergleich: Einzelplatz, Teams, Enterprise

Adobe bietet Illustrator in verschiedenen Lizenzformen an – je nachdem, ob du Einzelanwender bist, mit einem Team arbeitest oder ein größeres Unternehmen führst. Klingt flexibel? Ist es nur auf dem Papier. In Wahrheit sind die Unterschiede marginal – aber der Preisaufschlag ist massiv.

Für Einzelanwender gilt der Standardpreis von 23,79 € pro Monat. Wer Illustrator zusammen mit Photoshop oder InDesign nutzen will, muss entweder mehrere Einzelabos abschließen oder direkt zur Creative Cloud All Apps greifen – und bezahlt dann rund das Dreifache. Eine klassische Mischkalkulation, bei der Adobe davon ausgeht, dass die meisten ohnehin mehr als ein Tool brauchen.

Teams zahlen deutlich mehr: 35,69 € pro Monat und User für Illustrator allein. Dafür gibt's „Team-Features“ wie zentrale Lizenzverwaltung, 1 TB Cloud-Speicher und Zugriff auf Adobe Admin Console. Nett, aber kein wirklicher Gamechanger. Viele Agenturen zahlen hier drauf, ohne den Mehrwert wirklich zu nutzen. Und wer glaubt, bei Enterprise gibt's Mengenrabatt, wird enttäuscht: Hier wird individuell verhandelt – und oft landet man bei vierstelligen Jahresbeträgen pro Arbeitsplatz.

Hier eine schnelle Übersicht:

- Einzelanwender: 23,79 €/Monat – keine Rabatte, keine Extras
- Teams: 35,69 €/Monat/User – mit Admin-Tools und Cloud-Speicher
- Creative Cloud All Apps: 61,95 €/Monat – für alle Adobe-Programme
- Enterprise: Preis auf Anfrage – meist teuer, selten individuell angepasst

Die Preisstruktur ist also weniger auf den Nutzerbedarf zugeschnitten, sondern eher auf maximalen Umsatz pro User. Wer nicht aufpasst, zahlt für Luft – oder für Features, die nie genutzt werden.

## Was Adobe Illustrator kann –

# und wann sich der Preis lohnt

Adobe Illustrator ist nicht ohne Grund Marktführer unter den Vektor-Grafikprogrammen. Die Software bietet eine beeindruckende Palette an Werkzeugen für präzises, skalierbares Design: Pfadbearbeitung, Bézier-Kurven, interaktive Zeichenflächen, komplexe Farbverläufe, typografische Feinjustierung, SVG-Export, Variable Fonts, 3D-Werkzeuge – die Liste ist lang.

Für professionelle Designer, die regelmäßig mit Logos, Icons, Infografiken oder UI-Elementen arbeiten, ist Illustrator ein zuverlässiges Arbeitstier. Die Integration mit Adobe Fonts, Adobe Color und der Adobe Asset Library spart Zeit und Nerven. Auch die Zusammenarbeit mit Photoshop und InDesign funktioniert nahtlos – vorausgesetzt, man hat das komplette Paket abonniert.

Doch genau da liegt der Haken: Viele dieser Vorteile greifen nur, wenn man tief im Adobe-Ökosystem steckt. Wer Illustrator isoliert nutzt, profitiert kaum von der Creative Cloud. Die Cloud-Speicherintegration ist oft träge, Versionierung funktioniert nur begrenzt, und Offline-Arbeit ist nach wie vor ein Krampf. Der Preis lohnt sich also nur, wenn man regelmäßig mit Illustrator arbeitet, die erweiterten Funktionen nutzt, und von der Integration profitiert.

Für Gelegenheitsnutzer, Content Creator oder Social-Media-Designer ist Illustrator schlicht überdimensioniert. Hier zahlt man für einen Ferrari, um dreimal im Monat zum Supermarkt zu fahren. Der Preis ist dann nicht nur hoch – sondern irrational.

## Günstigere Alternativen zu Adobe Illustrator – und warum sie ernstzunehmen sind

Der Markt hat erkannt, dass Adobe Illustrator mit seinem Preis und Abo-Modell viele Nutzer vergrault. Und genau deshalb gibt es inzwischen ernstzunehmende Alternativen, die nicht nur billiger, sondern oft auch effizienter sind. Allen voran: Affinity Designer von Serif.

- Affinity Designer: Einmalkauf für 84,99 €, keine Abos, keine Cloud-Zwang. Läuft stabil, bietet 90 % der Funktionen von Illustrator und ist für viele Profis absolut ausreichend.
- Inkscape: Open-Source, kostenlos – mit Einschränkungen. Die Benutzeroberfläche ist altbacken, aber funktional. Für technisch versierte Designer eine würdige Alternative.
- CorelDRAW: Früher belächelt, heute wieder konkurrenzfähig. Besonders im Printbereich stark. Preislich zwischen Illustrator und Affinity angesiedelt.

Diese Tools haben eines gemeinsam: Sie bieten Freiheit. Keine Abo-Fallen, keine ständigen Upgrades, keine Cloud-Zwangsintegration. Und für viele Profis reicht das völlig aus. Natürlich fehlt hier und da die Adobe-Politur – aber wer wirklich effizient arbeiten will, braucht keine glänzenden Buttons, sondern schnelle, stabile Workflows.

Besonders Affinity Designer hat sich in den letzten Jahren als legitime Alternative etabliert. Die Software läuft nativ auf macOS und Windows, bietet eine moderne UI, unterstützt CMYK, ICC-Profile, Variable Fonts, SVG, EPS und PDF-Export. Für viele Designer, die ihre Tools wirklich beherrschen, ist Affinity längst der neue Standard.

# Adobe Illustrator Preis vs. Nutzen: Was Profis wirklich zahlen sollten

Am Ende geht es nicht um den Preis allein – sondern um den ROI. Ein Tool, das 700 € im Jahr kostet, aber täglich genutzt wird und Projekte in vierstelliger Höhe ermöglicht, ist kein Luxus – sondern ein Werkzeug. Doch wer Illustrator nur gelegentlich nutzt, zahlt drauf. Und zwar gewaltig.

Unsere Empfehlung:

- Freelancer und Solopreneure: Wenn Illustrator dein Daily Driver ist – okay. Ansonsten: Affinity Designer kaufen und jährlich über 200 € sparen.
- Agenturen: Nur dann Illustrator-Teamlizenzen buchen, wenn mehrere Adobe-Tools täglich im Einsatz sind. Ansonsten lohnt sich der Umstieg auf Alternativen.
- Unternehmen: Lizenzverträge prüfen und ROI berechnen. Oft zahlt man für 10 Lizenzen, obwohl nur 4 aktiv genutzt werden. Auch hier: Affinity & Co. evaluieren.

Adobe Illustrator ist ein mächtiges Werkzeug – aber kein Muss. Wer bereit ist, seinen Workflow zu hinterfragen, spart bares Geld. Und gewinnt oft sogar an Effizienz. Denn weniger ist manchmal mehr – vor allem, wenn man es wirklich braucht.

## Fazit: Adobe Illustrator Preis – ein Profi-Tool zum Profi-

# Preis, aber nicht für jeden

Adobe Illustrator ist und bleibt ein Industriestandard – aber das macht ihn nicht alternativlos. Der Preis ist hoch, das Lizenzmodell restriktiv, und der Funktionsumfang für viele Nutzer überdimensioniert. Wer den Illustrator-Preis zahlt, sollte ihn auch ausschöpfen. Ansonsten ist Affinity Designer die klügere Wahl.

Profis zahlen nicht für Logos auf dem Ladebildschirm oder Cloud-Funktionen, die sie nie nutzen. Sie zahlen für Effizienz, Stabilität und Integration. Und genau das sollte der Maßstab sein. Illustrator ist ein Top-Tool – aber kein Pflichtprogramm mehr. Wer das verstanden hat, zahlt nicht nur weniger – sondern arbeitet besser.