

BeReal im Marketing: Authentisch, Echt, Unverfälscht Erfolg sichern

Category: Online-Marketing

geschrieben von Tobias Hager | 22. Februar 2026



„`html

BeReal im Marketing: Authentisch, Echt,

Unverfälscht Erfolg sichern

Bist du es auch leid, den immer gleichen Hochglanz-Marketing-Schmu zu sehen, der Authentizität verspricht, aber doch nur Fassade ist? Willkommen bei BeReal – der Plattform, die dir zeigt, dass echte Menschen, echte Momente und echte Interaktionen der Schlüssel zu erfolgreichem Online-Marketing sein können. In diesem Artikel erfährst du, wie du BeReal in deinem Marketing-Mix integrieren kannst, um nicht nur Aufmerksamkeit, sondern auch Vertrauen und langfristige Kundenbindungen aufzubauen. Spoiler: Es wird ehrlich, direkt und disruptiv. Und es wird Zeit, die Masken fallen zu lassen.

- Was BeReal ist und warum es das Marketing revolutioniert
- Die wichtigsten Vorteile von BeReal für Marken
- Wie du BeReal authentisch in deine Marketingstrategie integrierst
- Die Herausforderungen und Stolpersteine bei der Nutzung von BeReal
- Best Practices und technische Tipps für erfolgreiches BeReal-Marketing
- Ein ehrliches Fazit über die Chancen und Risiken von BeReal im Marketing

In einer Welt, die von gefilterten Instagram-Feeds und perfekt inszenierten TikToks dominiert wird, sticht BeReal als Plattform hervor, die Authentizität und Unmittelbarkeit in den Mittelpunkt stellt. Für Marketer bietet dies eine einzigartige Gelegenheit, eine echte Verbindung zu ihrer Zielgruppe herzustellen. Aber Vorsicht: Wer auf BeReal erfolgreich sein will, muss bereit sein, die Hochglanzbilder gegen echten, ungefilterten Content einzutauschen.

BeReal ist nicht nur ein weiteres soziales Netzwerk. Es ist eine Bewegung weg von der oberflächlichen Interaktion hin zu echtem Austausch. Und das hat tiefgreifende Auswirkungen auf die Art und Weise, wie Marken kommunizieren. Denn die Nutzer von BeReal erwarten keine perfekt inszenierten Kampagnen, sondern echte Einblicke und menschliche Nähe. Für Marketer bedeutet dies, dass sie ihre Strategien grundlegend überdenken müssen, um auf dieser Plattform erfolgreich zu sein.

In diesem Artikel gehen wir der Frage nach, wie BeReal das Marketing verändert und welche Chancen und Risiken sich daraus ergeben. Wir zeigen dir, wie du die Plattform effektiv nutzen kannst, um eine authentische Markenpräsenz aufzubauen, die nicht nur kurzfristige Klicks, sondern langfristige Kundenbeziehungen generiert. Denn eines ist sicher: Die Zukunft des Marketings ist real – und BeReal zeigt uns, wie es geht.

Was ist BeReal und warum ist

es ein Gamechanger im Marketing?

BeReal ist eine Social-Media-Plattform, die sich gegen die Hochglanzkultur der etablierten Netzwerke stellt. Hier geht es nicht um die perfekte Inszenierung, sondern um echte, unverfälschte Momente. Nutzer werden einmal am Tag aufgefordert, ein Foto zu machen, das sowohl die Vorder- als auch die Rückkamera ihres Smartphones verwendet. Der Clou: Es gibt keine Filter, keine Retuschen und keine Möglichkeit, das Bild später zu bearbeiten. Was du siehst, ist, was du bekommst.

Für Marketer ist dies eine bahnbrechende Entwicklung. Denn BeReal zwingt Marken dazu, sich von der gewohnten Hochglanzfassade zu lösen und authentische Einblicke zu gewähren. Das erfordert Mut und Kreativität, bietet aber auch die Chance, eine tiefere Verbindung zur Zielgruppe aufzubauen. Denn in einer Zeit, in der Verbraucher zunehmend skeptisch gegenüber perfekt inszenierten Inhalten sind, sehnen sie sich nach Echtheit und Transparenz.

BeReal bietet Marken die Möglichkeit, Teil der alltäglichen Erlebnisse ihrer Kunden zu werden. Anstatt aufwendige Kampagnen zu planen, können Marketer spontane, ehrliche Einblicke in ihr Unternehmen geben. Das schafft Vertrauen und Authentizität – zwei Faktoren, die im modernen Marketing unerlässlich sind. Doch wie so oft gilt: Wer wagt, gewinnt. Und auf BeReal zu gewinnen, bedeutet, sich auf das echte Leben einzulassen.

Die Herausforderung besteht darin, die richtige Balance zwischen Authentizität und Professionalität zu finden. Denn während BeReal Authentizität fördert, erwarten die Nutzer dennoch, dass Marken relevante und interessante Inhalte liefern. Es geht also nicht nur darum, spontan zu sein, sondern auch darum, die richtige Botschaft zur richtigen Zeit zu vermitteln. Und genau hier zeigt sich, wer das Potenzial von BeReal wirklich versteht und nutzen kann.

Die Vorteile von BeReal für Marken: Authentizität trifft auf Engagement

Die Nutzung von BeReal im Marketing bietet eine Vielzahl von Vorteilen, die weit über das hinausgehen, was traditionelle Plattformen bieten können. Der offensichtlichste Vorteil ist die Möglichkeit, eine authentische Markenpräsenz aufzubauen. In einer Zeit, in der Verbraucher zunehmend nach echten Verbindungen suchen, bietet BeReal die Plattform, um genau das zu bieten.

Ein weiterer Vorteil ist das hohe Engagement, das BeReal bietet. Da die

Nutzer nur einmal am Tag posten können, sind sie gezwungen, bewusster zu interagieren. Diese Limitierung fördert nicht nur die Qualität der Inhalte, sondern auch die Intensität der Interaktionen. Für Marken bedeutet dies, dass sie nicht nur sichtbar, sondern auch relevant bleiben können, indem sie authentische und interessante Inhalte bereitstellen.

Ein weiterer Punkt, der für BeReal spricht, ist die Möglichkeit, auf einzigartige Weise mit der Community zu interagieren. Da die Plattform auf Echtzeit-Interaktionen setzt, können Marken spontane und direkte Gespräche mit ihren Followern führen. Das schafft nicht nur Nähe, sondern auch Vertrauen – und das ist im Marketing Gold wert.

Abschließend bietet BeReal auch die Chance, sich von der Konkurrenz abzuheben. In einem Meer von perfekt inszenierten Inhalten kann eine Marke, die auf Ehrlichkeit und Authentizität setzt, schnell zum Gesprächsstoff werden. Das erfordert zwar Mut und Kreativität, bietet aber auch die Möglichkeit, sich als Vorreiter in einem sich schnell verändernden digitalen Umfeld zu positionieren.

Herausforderungen und Stolpersteine bei der Nutzung von BeReal

Natürlich ist nicht alles Gold, was glänzt – auch nicht bei BeReal. Die Plattform stellt Marken vor eine Reihe von Herausforderungen, die es zu meistern gilt, um erfolgreich zu sein. Eine der größten Herausforderungen ist die Notwendigkeit, konstant authentisch zu sein. Während dies auf den ersten Blick einfach erscheint, erfordert es ein Umdenken in der Marketingstrategie.

Ein weiterer Stolperstein ist die Frage der Kontrolle. Auf BeReal gibt es keine Möglichkeit, Inhalte nachträglich zu bearbeiten oder zu löschen. Das bedeutet, dass Marken mit den Inhalten leben müssen, die sie posten. Für viele Unternehmen ist das eine beängstigende Vorstellung, die jedoch auch eine Chance bietet, sich als transparent und ehrlich zu positionieren.

Zusätzlich müssen Marken darauf achten, dass sie relevante und interessante Inhalte liefern. Da die Nutzer von BeReal Authentizität erwarten, ist es wichtig, den richtigen Ton zu treffen und Inhalte zu liefern, die wirklich einen Mehrwert bieten. Das erfordert ein tiefes Verständnis der Zielgruppe und die Fähigkeit, schnell und kreativ auf Trends und Themen zu reagieren.

Schließlich ist auch die Messbarkeit ein Thema. Da BeReal noch eine relativ neue Plattform ist, sind die Tools zur Erfolgsmessung begrenzt. Marken müssen daher kreativ werden, um herauszufinden, wie sie den Erfolg ihrer Kampagnen auf der Plattform messen können. Das erfordert nicht nur technisches Know-how, sondern auch die Bereitschaft, neue Wege zu gehen.

Best Practices und technische Tipps für erfolgreiches BeReal-Marketing

Um auf BeReal erfolgreich zu sein, bedarf es einer durchdachten Strategie und der Bereitschaft, neue Wege zu gehen. Hier sind einige Best Practices und technische Tipps, die dir helfen können, das Beste aus der Plattform herauszuholen:

1. Authentizität leben: Sei ehrlich und transparent. Zeige die Menschen hinter der Marke und gewähre Einblicke hinter die Kulissen.
2. Relevante Inhalte liefern: Verstehe deine Zielgruppe und liefere Inhalte, die für sie von Bedeutung sind. Sei kreativ und nutze aktuelle Trends, um im Gespräch zu bleiben.
3. Schnell reagieren: Nutze die Echtzeit-Natur von BeReal, um spontan auf Ereignisse oder Themen zu reagieren. Das zeigt, dass deine Marke am Puls der Zeit ist.
4. Community aufbauen: Interagiere aktiv mit deinen Followern. Beantworte Fragen, reagiere auf Kommentare und zeige, dass du die Meinungen deiner Community schätzt.
5. Messbarkeit sicherstellen: Nutze kreative Ansätze, um den Erfolg deiner Kampagnen zu messen. Setze auf qualitative statt quantitative KPIs, um den echten Wert deiner Bemühungen zu erfassen.

Die Nutzung von BeReal erfordert ein Umdenken in der Marketingstrategie. Es geht nicht mehr darum, die perfekte Kampagne zu planen, sondern darum, echte, spontane Momente zu teilen. Das erfordert Mut und Kreativität, bietet aber auch die Möglichkeit, sich als authentische und vertrauenswürdige Marke zu positionieren. Mit den richtigen Strategien und einem tiefen Verständnis der Plattform kannst du BeReal erfolgreich in deinen Marketing-Mix integrieren und echte Verbindungen zu deiner Zielgruppe aufbauen.

Fazit: BeReal im Marketing – Chancen und Risiken abwägen

BeReal bietet Marken eine einzigartige Gelegenheit, sich in einer zunehmend authentizitätshungrigen Welt zu positionieren. Die Plattform fordert Unternehmen heraus, sich von der gewohnten Hochglanzfassade zu lösen und echte Einblicke zu gewähren. Das bietet nicht nur die Chance, eine tiefere Verbindung zur Zielgruppe aufzubauen, sondern auch, sich von der Konkurrenz abzuheben.

Doch wie bei jeder neuen Plattform gibt es auch Risiken. Die Notwendigkeit, konstant authentisch zu sein, die begrenzten Kontrollmöglichkeiten und die Herausforderungen bei der Messbarkeit erfordern ein Umdenken in der

Marketingstrategie. Doch wer bereit ist, diese Herausforderungen anzunehmen und kreativ zu sein, kann auf BeReal echte Erfolge erzielen. Denn eines ist sicher: Die Zukunft des Marketings ist real, und BeReal zeigt uns, wie es geht.