

Breadcrumb: Clevere Navigation für bessere SEO-Erfolge

Category: Online-Marketing

geschrieben von Tobias Hager | 20. Februar 2026



Breadcrumb: Clevere Navigation für bessere SEO-Erfolge

Du hast die schönste Website der Welt gebaut, aber keiner bleibt länger als ein paar Sekunden drauf? Vielleicht liegt's daran, dass deine User sich darauf verirren, als wären sie in einem digitalen Labyrinth gefangen. Hier kommt der unterschätzte Held der Navigation ins Spiel: Das Breadcrumb. In diesem Artikel erfährst du, warum Breadcrumbs nicht nur für deine User,

sondern auch für dein SEO goldwert sind und wie du sie gewinnbringend einsetzt. Willkommen in der Welt der Krümpelpfade, die Google zum Schlemmen bringen.

- Was Breadcrumbs sind und warum sie so viel mehr als nur Deko sind
- Wie Breadcrumbs die User Experience verbessern und Absprungraten senken
- Die Rolle von Breadcrumbs im technischen SEO und deren Einfluss auf die Crawlability
- Best Practices für die Implementierung von Breadcrumbs auf deiner Website
- Wie du mit strukturierten Daten deine Breadcrumbs zu SEO-Booster machst
- Fallstricke und Missverständnisse beim Einsatz von Breadcrumbs
- Ein abschließender Blick auf den langfristigen Nutzen von Breadcrumbs

Brotkrumen? Wir reden hier nicht über Hänsel und Gretel, sondern über ein mächtiges Tool im Arsenal des technischen SEO. Breadcrumbs bieten Nutzern eine einfache Möglichkeit, ihre Position auf der Website zu verstehen und schnell zu navigieren. Diese Navigationshilfen sind mehr als nur ein nettes Extra – sie sind essenziell für eine gute User Experience und können die Sichtbarkeit deiner Website in den Suchmaschinen erheblich verbessern. Aber wie bei jedem SEO-Element gibt es auch hier Fallstricke, die es zu vermeiden gilt.

Breadcrumbs sind eine sekundäre Navigationsleiste, die dem Benutzer zeigt, wo er sich auf einer Website befindet. Sie sind besonders nützlich auf komplexen Websites mit vielen Seiten und Kategorien, da sie dem Benutzer eine visuelle Darstellung der Website-Struktur bieten. Das ist nicht nur für den User, sondern auch für Suchmaschinen von Vorteil, denn Breadcrumbs helfen Bots, die Hierarchie und Struktur deiner Website besser zu verstehen. Kurzum: Breadcrumbs sind ein win-win für User und SEO.

Warum sollte dich das interessieren? Ganz einfach: Eine gut strukturierte Navigation kann die Absprungrate senken und die Verweildauer erhöhen. Wenn User wissen, wo sie sich befinden und wie sie schnell zu relevanten Inhalten navigieren können, bleiben sie länger auf deiner Website. Und das ist genau das, was Google sehen möchte. Eine niedrige Absprungrate und eine hohe Verweildauer sind Indikatoren für qualitativ hochwertigen Content und eine benutzerfreundliche Website – beides Faktoren, die dein SEO-Ranking verbessern können.

Was Breadcrumbs wirklich sind – und warum sie mehr als nur optisches Beiwerk sind

Breadcrumbs sind weit mehr als nur eine optische Spielerei. Sie sind ein essenzieller Bestandteil der Website-Navigation, insbesondere auf umfangreichen oder komplex strukturierten Websites. EinBreadcrumb ist eine Art sekundäre Navigationsleiste, die den Pfad anzeigt, den ein Nutzer

genommen hat, um zur aktuellen Seite zu gelangen. Sie helfen nicht nur dem Nutzer, sich zurechtzufinden, sondern verdeutlichen auch Suchmaschinen, wie deine Seite strukturiert ist.

Breadcrumbs können in verschiedenen Formen auftreten: Hierarchische Breadcrumbs zeigen die Position der aktuellen Seite innerhalb der gesamten Website-Struktur. Attribut-Breadcrumbs sind häufig in E-Commerce-Websites zu finden und zeigen Produktattribute wie Farbe oder Größe an. Pfad-Breadcrumbs hingegen zeigen den tatsächlich gegangenen Pfad des Nutzers, sind aber weniger verbreitet, da sie die Website-Struktur nicht abbilden.

Warum ist das wichtig? Stellen wir uns eine E-Commerce-Website vor: Ohne Breadcrumbs könnte ein Nutzer schnell im Labyrinth der Kategorien und Unterkategorien verloren gehen. Mit Breadcrumbs hat er jedoch stets einen klaren Überblick über seine derzeitige Position und kann leicht zu vorherigen Kategorien zurückkehren. Das verbessert nicht nur die User Experience, sondern auch die Wahrscheinlichkeit, dass der Nutzer länger auf der Website bleibt und mehr Produkte ansieht.

Auch für Suchmaschinen sind Breadcrumbs ein nützliches Instrument. Sie helfen Bots, die Struktur einer Website effizienter zu crawlen und zu verstehen. Wenn Google die Hierarchie deiner Website besser versteht, kann es deine Inhalte auch besser indexieren und ranken. Deshalb sind Breadcrumbs ein wichtiger Bestandteil des technischen SEO.

Wie Breadcrumbs die User Experience verbessern und die Absprungrate senken

Eine gute User Experience ist das A und O für jede erfolgreiche Website. Breadcrumbs tragen dazu bei, indem sie die Navigation vereinfachen und dem Nutzer jederzeit zeigen, wo er sich auf der Website befindet. Das erhöht nicht nur die Benutzerfreundlichkeit, sondern verringert auch die Wahrscheinlichkeit, dass Nutzer die Website frustriert wieder verlassen.

Stell dir vor, ein Nutzer kommt über eine Suchmaschine auf eine Produktseite deines Online-Shops. Ohne Breadcrumbs könnte er Schwierigkeiten haben, zu übergeordneten Kategorien zu navigieren oder ähnliche Produkte zu finden. Mit Breadcrumbs hingegen kann er einfach auf eine höhere Kategorieebene klicken und sich weiter umsehen. Diese einfache Navigation trägt dazu bei, dass der Nutzer länger auf der Website bleibt und sich möglicherweise für weitere Produkte interessiert.

Eine niedrige Absprungrate ist ein positives Signal für Suchmaschinen und kann sich positiv auf dein Ranking auswirken. Wenn Nutzer länger auf deiner Seite bleiben, signalisiert das Google, dass deine Inhalte relevant und nützlich sind. Das kann dazu beitragen, deine Position in den Suchergebnissen zu verbessern.

Darüber hinaus können Breadcrumbs auch die Auffindbarkeit von Inhalten erhöhen. Nutzer, die über Breadcrumbs navigieren, entdecken möglicherweise Inhalte, die sie sonst nicht gefunden hätten. Das kann die Anzahl der Seitenaufrufe pro Sitzung erhöhen und die Gesamtverweildauer auf der Website verbessern – beides Faktoren, die sich positiv auf deine SEO-Performance auswirken.

Die Rolle von Breadcrumbs im technischen SEO und deren Einfluss auf die Crawlability

Breadcrumbs sind nicht nur für die User Experience von Bedeutung, sondern spielen auch im technischen SEO eine wichtige Rolle. Sie verbessern die Crawlability deiner Website und helfen Suchmaschinen, deren Struktur besser zu verstehen. Ein gut implementiertes Breadcrumb-System kann dazu beitragen, dass deine Inhalte effizienter gecrawlt und schneller indexiert werden.

Suchmaschinen wie Google verwenden Breadcrumbs, um die Hierarchie und Struktur deiner Website zu verstehen. Durch die Verwendung von Breadcrumbs kannst du sicherstellen, dass Suchmaschinen alle relevanten Seiten deiner Website entdecken und indexieren können. Das ist besonders wichtig für große Websites mit vielen Seiten, da es die Effizienz des Crawlings erhöht.

Ein weiterer Vorteil von Breadcrumbs ist, dass sie als Rich Snippets in den Suchergebnissen angezeigt werden können. Rich Snippets sind erweiterte Suchergebnisse, die zusätzliche Informationen wie Bewertungen, Preise oder eben Breadcrumbs enthalten. Diese zusätzlichen Informationen können die Klickrate auf deine Suchergebnisse erhöhen und mehr Traffic auf deine Website bringen.

Um Breadcrumbs effektiv für SEO zu nutzen, solltest du sicherstellen, dass sie korrekt implementiert sind und strukturierte Daten verwenden. Strukturierte Daten helfen Suchmaschinen, die Informationen auf deiner Website besser zu interpretieren und in den Suchergebnissen anzuzeigen. Die Implementierung von strukturierten Daten für Breadcrumbs kann dazu beitragen, dass sie als Rich Snippets in den Suchergebnissen erscheinen und die Sichtbarkeit deiner Website erhöhen.

Best Practices für die Implementierung von

Breadcrumbs auf deiner Website

Wenn es darum geht, Breadcrumbs auf deiner Website zu implementieren, gibt es einige Best Practices, die du beachten solltest. Eine korrekte Implementierung stellt sicher, dass Breadcrumbs sowohl für Nutzer als auch für Suchmaschinen effektiv sind und keine unnötigen Komplikationen verursachen.

Erstens: Achte darauf, dass Breadcrumbs auf allen relevanten Seiten deiner Website vorhanden sind. Sie sollten leicht auffindbar und intuitiv nutzbar sein. Eine konsistente Platzierung, meist oberhalb des Hauptinhalts, trägt dazu bei, dass Nutzer sie leicht finden und nutzen können.

Zweitens: Verwende strukturierte Daten, um Breadcrumbs für Suchmaschinen zu kennzeichnen. Google empfiehlt die Verwendung von JSON-LD, da es einfach zu implementieren und maschinenlesbar ist. Strukturierte Daten helfen Suchmaschinen, die Beziehungen zwischen den verschiedenen Elementen deiner Website besser zu verstehen und die Breadcrumbs in den Suchergebnissen anzuzeigen.

Drittens: Halte deine Breadcrumbs einfach und übersichtlich. Vermeide übermäßig lange Breadcrumbs mit zu vielen Ebenen, da sie Nutzer verwirren und die User Experience beeinträchtigen können. Eine klare und logische Hierarchie ist entscheidend für die Effektivität von Breadcrumbs.

Viertens: Teste regelmäßig, ob deine Breadcrumbs korrekt funktionieren. Überprüfe, ob die Links in den Breadcrumbs korrekt sind und ob sie den Nutzer zu den richtigen Seiten führen. Fehlerhafte Breadcrumbs können die User Experience beeinträchtigen und zu Frustration führen.

Wie du mit strukturierten Daten deine Breadcrumbs zu SEO-Booster machst

Strukturierte Daten sind ein wichtiger Bestandteil des technischen SEO und können dazu beitragen, dass deine Breadcrumbs in den Suchergebnissen als Rich Snippets angezeigt werden. Rich Snippets verbessern die Sichtbarkeit deiner Website und können die Klickrate auf deine Suchergebnisse erhöhen.

Um strukturierte Daten für Breadcrumbs zu implementieren, verwendest du das sogenannte Schema Markup. Schema Markup ist eine Art von strukturierten Daten, die Suchmaschinen helfen, die Beziehungen zwischen den verschiedenen Elementen deiner Website zu verstehen. Für Breadcrumbs gibt es ein spezifisches Schema, das sicherstellt, dass Suchmaschinen die Breadcrumbs korrekt interpretieren und anzeigen können.

Die Implementierung von strukturierten Daten für Breadcrumbs ist relativ

einfach. Du kannst JSON-LD verwenden, um das Schema Markup in den HTML-Code deiner Website zu integrieren. JSON-LD ist ein einfaches und maschinenlesbares Format, das von Google empfohlen wird.

Um sicherzustellen, dass deine strukturierten Daten korrekt implementiert sind, kannst du das Google Rich Results Test Tool verwenden. Dieses Tool zeigt dir, ob deine strukturierten Daten korrekt erkannt werden und ob sie in den Suchergebnissen als Rich Snippets angezeigt werden können.

Strukturierte Daten sind ein mächtiges Werkzeug im Arsenal des technischen SEO. Durch die Implementierung von strukturierten Daten für Breadcrumbs kannst du die Sichtbarkeit deiner Website in den Suchergebnissen erhöhen und mehr Traffic auf deine Website lenken.

Fazit: Breadcrumbs als Schlüssel zu langfristigem SEO-Erfolg

Breadcrumbs sind weit mehr als nur ein optisches Beiwerk. Sie sind ein essenzieller Bestandteil der Website-Navigation und spielen eine wichtige Rolle im technischen SEO. Durch die Verbesserung der User Experience, die Erhöhung der Crawlability und die Nutzung von strukturierten Daten können Breadcrumbs dazu beitragen, die Sichtbarkeit deiner Website in den Suchergebnissen zu erhöhen und mehr Traffic auf deine Website zu bringen.

Wenn du Breadcrumbs richtig implementierst, kannst du nicht nur die Absprungrate senken und die Verweildauer erhöhen, sondern auch die Effizienz des Crawlings verbessern und die Sichtbarkeit deiner Website in den Suchergebnissen erhöhen. Breadcrumbs sind ein mächtiges Werkzeug im Arsenal des technischen SEO und sollten auf keiner Website fehlen, die langfristigen Erfolg anstrebt.