

Excel und Online-Marketing: Daten clever vernetzen

Category: Online-Marketing

geschrieben von Tobias Hager | 22. Februar 2026



„`html

Excel und Online-Marketing: Daten clever vernetzen

Excel – das unscheinbare Multitalent in der Welt der Tabellenkalkulation. Wer hätte gedacht, dass dieses altbewährte Werkzeug im Jahr 2025 zum Geheimtipp im Online-Marketing avanciert? Während alle auf die neuesten KI-Tools und fancy CRM-Systeme starren, nutzen clevere Marketer Excel, um ihre Daten zu

vernetzen, zu analysieren und letztendlich die Konkurrenz zu überholen. In diesem Artikel erfährst du alles, was du über den Einsatz von Excel im Online-Marketing wissen musst – von der Datenanalyse bis zur Automatisierung. Spoiler: Es wird nicht sexy, aber effektiv!

- Warum Excel im Online-Marketing 2025 immer noch relevant ist
- Die wichtigsten Funktionen von Excel, die jedem Marketer bekannt sein sollten
- Wie du mit Excel Daten aus verschiedenen Quellen verknüpfst
- Automatisierung von Marketingprozessen mit Excel
- Excel in Kombination mit anderen Tools für maximale Effizienz
- Fallstricke beim Einsatz von Excel im Online-Marketing
- Tipps und Tricks für den effektiven Einsatz von Excel
- Warum Excel trotz aller Kritik ein unverzichtbares Tool bleibt
- Ein Fazit, das Excel in ein neues Licht rückt

Excel ist alt? Mag sein. Aber alt heißt nicht nutzlos. In einer Welt, in der Daten das neue Gold sind, bietet Excel eine unübertroffene Flexibilität, um diese Daten zu bändigen. Während große Unternehmen Millionen für hochspezialisierte Softwarelösungen ausgeben, können kleinere Teams mit Excel erstaunliche Ergebnisse erzielen, wenn sie wissen, wie man es richtig einsetzt. Egal, ob es um die Analyse von Traffic-Daten, die Berechnung von KPIs oder die Erstellung von Budgetplänen geht – Excel ist dein Freund und Helfer. Doch wie nutzt man Excel, um im Online-Marketing wirklich durchzustarten?

Beginnen wir mit den Grundlagen: Excel ist weit mehr als nur ein Tabellenkalkulationsprogramm. Es ist eine Plattform, die dir die Möglichkeit gibt, Daten zu organisieren, zu analysieren und zu visualisieren. Während viele Marketer die Macht von Excel unterschätzen, wissen die, die es beherrschen, dass es ein unschätzbares Werkzeug für datengestützte Entscheidungen ist. Excel bietet eine Vielzahl von Funktionen und Formeln, mit denen du Daten in nützliche Erkenntnisse umwandeln kannst. Vom einfachen SUMME-Befehl bis zu komplexen Pivot-Tabellen – Excel ist ein Chamäleon in der Welt der Datenanalyse.

Warum Excel im Online-Marketing 2025 immer noch relevant ist

Excel hat sich über die Jahre als unverzichtbarer Bestandteil des Online-Marketings etabliert. Doch warum ist das so? Zum einen bietet Excel eine unglaubliche Flexibilität. Unabhängig davon, ob du ein kleines Startup oder ein großes Unternehmen leitest, Excel passt sich deinen Bedürfnissen an. Es ist ein universelles Werkzeug, das in der Lage ist, Daten aus nahezu jeder Quelle zu verarbeiten. Und das Beste daran: Fast jeder kennt es und hat zumindest grundlegende Kenntnisse im Umgang damit.

Ein weiterer Grund für die Relevanz von Excel ist seine Fähigkeit zur Integration. Excel lässt sich problemlos mit anderen Tools und Plattformen kombinieren. Egal, ob du Daten aus Google Analytics, Facebook oder einem CRM-System importieren möchtest, Excel macht es möglich. Diese nahtlose Integration ermöglicht es dir, alle deine Daten an einem zentralen Ort zu konsolidieren und zu analysieren, ohne zwischen verschiedenen Plattformen hin und her wechseln zu müssen.

Schließlich ist Excel auch deshalb so relevant, weil es kostengünstig und zugänglich ist. Während spezialisierte Tools oft teuer in der Anschaffung und im Unterhalt sind, ist Excel in den meisten Office-Paketen enthalten und damit für viele Unternehmen eine erschwingliche Option. Es erfordert keinen großen Schulungsaufwand, da die meisten Mitarbeiter bereits mit den Grundlagen vertraut sind. So kannst du direkt loslegen und deine Daten effektiv nutzen.

Die wichtigsten Funktionen von Excel, die jedem Marketer bekannt sein sollten

Excel bietet eine Vielzahl von Funktionen, die für Online-Marketer von unschätzbarem Wert sind. Eine der grundlegendsten, aber auch mächtigsten Funktionen ist die Verwendung von Formeln. Mit Formeln kannst du Berechnungen schnell und einfach durchführen, ohne jedes Mal einen Taschenrechner zur Hand nehmen zu müssen. Ob Addition, Subtraktion, Multiplikation oder Division – Excel macht es dir leicht, mathematische Operationen durchzuführen.

Pivot-Tabellen sind ein weiteres mächtiges Werkzeug in Excel. Mit ihnen kannst du große Datenmengen schnell und einfach zusammenfassen und analysieren. Pivot-Tabellen ermöglichen es dir, Muster und Trends in deinen Daten zu erkennen, die auf den ersten Blick nicht sichtbar sind. Du kannst deine Daten nach verschiedenen Kriterien filtern und sortieren und so wertvolle Einblicke gewinnen.

Auch die bedingte Formatierung ist eine Funktion, die jeder Marketer kennen sollte. Mit ihr kannst du deine Daten visuell hervorheben, um wichtige Informationen besser zu erkennen. Du kannst Regeln festlegen, die Zellen automatisch farblich markieren, wenn bestimmte Bedingungen erfüllt sind. So kannst du beispielsweise schnell erkennen, welche deiner Marketingkampagnen über oder unter den Erwartungen performen.

Wie du mit Excel Daten aus

verschiedenen Quellen verknüpfst

Eine der größten Stärken von Excel ist seine Fähigkeit, Daten aus verschiedenen Quellen zu verknüpfen und zu analysieren. Dies ist besonders im Online-Marketing von Vorteil, da du oft mit Daten aus verschiedenen Plattformen und Tools arbeitest. Excel ermöglicht es dir, diese Daten zu konsolidieren und zu analysieren, um ein vollständiges Bild deiner Marketingaktivitäten zu erhalten.

Um Daten aus verschiedenen Quellen in Excel zu verknüpfen, kannst du die Funktion „Daten importieren“ verwenden. Mit dieser Funktion kannst du Daten aus verschiedenen Dateiformaten, wie CSV oder XML, in Excel einfügen. Sobald die Daten importiert sind, kannst du sie mit Formeln und Funktionen verknüpfen, um fundierte Entscheidungen zu treffen.

Excel bietet auch die Möglichkeit, Daten aus externen Datenbanken zu verknüpfen. Mit der Funktion „Externe Daten abrufen“ kannst du Daten aus SQL-Datenbanken, Access-Datenbanken und anderen Datenquellen direkt in Excel importieren. Diese Funktion ist besonders nützlich, wenn du regelmäßig aktualisierte Daten benötigst, da Excel die Daten automatisch aktualisieren kann, wenn sich die Quelle ändert.

Automatisierung von Marketingprozessen mit Excel

Im Online-Marketing ist Effizienz der Schlüssel zum Erfolg. Je mehr Prozesse du automatisieren kannst, desto mehr Zeit hast du für strategische Aufgaben. Excel bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, um Marketingprozesse zu automatisieren und so deine Effizienz zu steigern.

Eine Möglichkeit zur Automatisierung besteht darin, Makros zu verwenden. Mit Makros kannst du wiederkehrende Aufgaben in Excel aufzeichnen und automatisieren. Einmal aufgezeichnet, kannst du ein Makro jederzeit ausführen, um die gleiche Aufgabe mit einem Klick zu erledigen. Das spart nicht nur Zeit, sondern minimiert auch die Fehlerquote bei der Durchführung von Routineaufgaben.

Auch die Verwendung von Excel als Planungs- und Analysetool kann automatisiert werden. Mit der Funktion „WENN“ kannst du beispielsweise automatisierte Berichte erstellen, die sich basierend auf den von dir festgelegten Kriterien aktualisieren. So kannst du auf einen Blick sehen, wie sich deine Kampagnen entwickeln, ohne jeden Bericht manuell bearbeiten zu müssen.

Excel in Kombination mit anderen Tools für maximale Effizienz

Excel ist ein mächtiges Werkzeug, aber in Kombination mit anderen Tools kann es noch effektiver sein. Viele Online-Marketing-Tools bieten Integrationen mit Excel an, die es dir ermöglichen, Daten nahtlos zwischen den Plattformen hin und her zu übertragen.

Ein Beispiel für eine solche Integration ist die Verbindung von Excel mit Google Analytics. Mit der Google Analytics-API kannst du Daten direkt in Excel importieren und analysieren. So kannst du beispielsweise den Traffic deiner Website überwachen und analysieren, ohne die Google Analytics-Benutzeroberfläche verlassen zu müssen.

Auch die Verbindung von Excel mit CRM-Systemen kann von großem Vorteil sein. Viele CRM-Systeme bieten die Möglichkeit, Daten in Excel zu exportieren, sodass du Kundendaten analysieren und Berichte erstellen kannst. Diese Berichte können dann in Excel weiter analysiert und angepasst werden, um wertvolle Einblicke in das Verhalten deiner Kunden zu gewinnen.

Fazit: Excel als unverzichtbares Tool im Online-Marketing

Excel mag auf den ersten Blick nicht wie das aufregendste Tool im Online-Marketing erscheinen, aber seine Flexibilität und Vielseitigkeit machen es zu einem unverzichtbaren Werkzeug. Es bietet die Möglichkeit, Daten aus verschiedenen Quellen zu verknüpfen, zu analysieren und zu visualisieren, und kann so dazu beitragen, fundierte Entscheidungen zu treffen.

In Kombination mit anderen Tools kann Excel seine volle Wirkung entfalten und dazu beitragen, Prozesse zu automatisieren und die Effizienz zu steigern. Auch wenn spezialisierte Tools in bestimmten Bereichen ihre Vorteile haben, bleibt Excel ein unverzichtbares Werkzeug für jeden Marketer, der seine Daten effektiv nutzen möchte.