

Kommissionierung: Effizient, clever, unschlagbar im Prozess

Category: Online-Marketing

geschrieben von Tobias Hager | 7. März 2026



„`html

Kommissionierung: Effizient, clever, unschlagbar im Prozess

Willkommen in der aufregenden Welt der Kommissionierung! Du denkst, du kannst einfach Regale durchstöbern und Artikel in einen Korb werfen? Nichts da! Effektive Kommissionierung ist eine hochkomplexe Wissenschaft, die den Unterschied zwischen einem erfolgreichen Unternehmen und einem, das im Chaos

versinkt, ausmachen kann. In diesem Artikel enthüllen wir die Geheimnisse der effizienten Kommissionierung und zeigen dir, wie du deinen Prozess revolutionieren kannst. Mach dich bereit für einen tiefen Einblick in die Technik und die Strategien, die das Spiel verändern werden.

- Was Kommissionierung wirklich bedeutet und warum sie entscheidend ist.
- Technologien und Tools, die die Kommissionierung im Jahr 2025 antreiben.
- Strategien zur Optimierung deiner Kommissionierungsprozesse.
- Wie Automatisierung und KI die Zukunft der Kommissionierung gestalten.
- Die häufigsten Fehler bei der Kommissionierung und wie du sie vermeidest.
- Praxisbeispiele von Unternehmen, die Kommissionierung meistern.
- Warum die richtige Schulung und Weiterbildung unerlässlich sind.
- Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Verbesserung deiner Kommissionierung.

Kommissionierung, ein Begriff, der in vielen Unternehmen für den reibungslosen Ablauf der Lieferkette entscheidend ist, wird oft unterschätzt. Dabei ist sie der Schlüssel zu Effizienz, Kundenzufriedenheit und letztlich auch zur Rentabilität. In einer Welt, in der jede Sekunde zählt, kann eine gut organisierte Kommissionierung den Unterschied machen. Doch was bedeutet Kommissionierung eigentlich? Und wie kann sie so optimiert werden, dass sie den maximalen Nutzen bringt?

Im Wesentlichen bezeichnet die Kommissionierung den Prozess des Zusammenstellens von Waren gemäß einer Bestellung. Doch klingt das einfacher, als es ist. Die Herausforderungen, die sich dabei stellen, sind vielfältig: von der optimalen Lagerplatzverwaltung über die effiziente Nutzung von Personal und Ressourcen bis hin zur Minimierung von Fehlern. Das Ziel: schneller, genauer und kosteneffizienter zu sein als die Konkurrenz.

Die technischen Grundlagen der Kommissionierung: Ein Überblick

Kommissionierung ist längst nicht mehr nur Handarbeit. Technologien haben Einzug gehalten und revolutionieren diesen essenziellen Prozess. Vom Barcode-Scanning über Pick-by-Voice-Systeme bis hin zur Robotik – die Möglichkeiten sind nahezu endlos. Doch welche Technologien sind wirklich sinnvoll und welche sind nur teure Spielereien?

Erstens: Barcode-Scanning. Ein Klassiker, der auch heute noch nicht wegzudenken ist. Die Digitalisierung von Lagerbeständen durch Barcodes ermöglicht eine schnelle und fehlerfreie Erfassung von Artikeln. Neuere Entwicklungen integrieren RFID-Technologie, die kontaktloses Scannen ermöglicht und somit den Prozess weiter beschleunigt.

Zweitens: Pick-by-Voice. Diese Technologie ermöglicht es den

Kommissionierern, Anweisungen über Kopfhörer zu erhalten, was die Notwendigkeit reduziert, ständig auf einen Bildschirm zu schauen. Dies spart Zeit und reduziert potenzielle Fehler, die durch Ablenkungen entstehen könnten.

Drittens: Automatisierte Lagerlösungen. Vom autonomen mobilen Roboter (AMR) bis hin zu automatisierten Lagersystemen (AS/RS) – die Automatisierung hält Einzug in die Lagerhallen. Diese Systeme können Waren effizienter als Menschen bewegen, was die Produktivität steigert und Fehler minimiert.

Viertens: KI-gestützte Analysen. Künstliche Intelligenz (KI) bietet die Möglichkeit, riesige Mengen an Daten zu analysieren und daraus Optimierungspotenziale zu identifizieren. Sei es durch die Vorhersage von Nachfrage oder die Optimierung von Lagerlayouts – KI hat das Potenzial, die Kommissionierung grundlegend zu verändern.

Strategien zur Optimierung der Kommissionierung: Effizienz neu gedacht

Effiziente Kommissionierung ist mehr als nur Technologie. Es geht um die richtige Strategie und die Umsetzung bewährter Methoden. Eine der zentralen Fragen dabei ist: Wie kann man den Prozess so gestalten, dass er nicht nur schnell, sondern auch fehlerfrei ist?

Ein bewährter Ansatz ist die ABC-Analyse. Hierbei werden die Artikel nach ihrer Bedeutung und ihrer Umschlagshäufigkeit kategorisiert. A-Artikel sind die am häufigsten nachgefragten Produkte und sollten daher an den leicht zugänglichen Orten gelagert werden. B- und C-Artikel können weiter entfernt gelagert werden, da sie seltener benötigt werden.

Ein weiterer Ansatz ist die Clusterbildung. Ähnliche oder häufig zusammen bestellte Artikel werden in unmittelbarer Nähe zueinander gelagert. Dies reduziert die Wegzeiten und erhöht die Kommissioniereffizienz. Kombiniert mit einer guten Lagerplatzverwaltung kann dies die Produktivität erheblich steigern.

Auch die richtige Ausbildung und Schulung der Mitarbeiter ist entscheidend. Gut geschultes Personal kann nicht nur effizienter arbeiten, sondern auch Fehler besser vermeiden. Regelmäßige Schulungen und Updates auf neue Technologien sollten daher Teil jedes Kommissionierungsprozesses sein.

Schließlich ist auch die kontinuierliche Verbesserung ein Schlüssel zum Erfolg. Regelmäßige Audits und Feedbackschleifen helfen, Schwachstellen zu identifizieren und gezielt zu beheben. Der Fokus sollte immer darauf liegen, den Prozess so effizient und fehlerfrei wie möglich zu gestalten.

Automatisierung und KI: Die Zukunft der Kommissionierung

Die Zukunft der Kommissionierung liegt zweifellos in der Automatisierung und der Nutzung von KI. Doch wie genau können diese Technologien den Prozess verändern und welche Herausforderungen bringen sie mit sich?

Automatisierte Kommissionierungslösungen bieten zahlreiche Vorteile. Sie reduzieren die Abhängigkeit von menschlicher Arbeitskraft, minimieren Fehler und steigern die Effizienz. Systeme wie autonome mobile Roboter können Waren schneller und präziser bewegen als menschliche Kommissionierer.

Doch Automatisierung allein reicht nicht aus. KI kann den Prozess weiter optimieren, indem sie Daten analysiert und Vorhersagen trifft. Sei es die Vorhersage von Nachfrage oder die Optimierung von Lagerlayouts – KI kann helfen, den Prozess noch effizienter zu gestalten.

Eine der größten Herausforderungen bei der Implementierung von Automatisierung und KI ist die Integration in bestehende Systeme. Viele Unternehmen zögern, in neue Technologien zu investieren, da sie befürchten, dass diese nicht mit ihren bestehenden Systemen kompatibel sind. Doch mit der richtigen Planung und Beratung kann diese Hürde überwunden werden.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Schulung der Mitarbeiter. Automatisierung und KI erfordern neue Fähigkeiten und Kenntnisse. Mitarbeiter müssen in der Lage sein, mit diesen Technologien zu arbeiten und sie zu optimieren. Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen sind daher unerlässlich.

Häufige Fehler in der Kommissionierung und wie du sie vermeidest

Auch wenn die Kommissionierung ein zentraler Bestandteil der Lieferkette ist, werden immer wieder dieselben Fehler gemacht. Diese können den gesamten Prozess verlangsamen und die Effizienz erheblich beeinträchtigen.

Einer der häufigsten Fehler ist die schlechte Lagerplatzverwaltung. Ohne eine klare Struktur und Organisation des Lagers kann es zu Verzögerungen und Fehlern kommen. Eine gut durchdachte Lagerlayoutplanung ist daher unerlässlich.

Ein weiterer häufiger Fehler ist die mangelnde Schulung der Mitarbeiter. Ohne die richtige Ausbildung und Schulung sind Mitarbeiter oft überfordert und machen mehr Fehler. Regelmäßige Schulungen und Updates auf neue Technologien sind daher entscheidend.

Auch die fehlende Nutzung von Technologie kann ein Problem sein. Unternehmen, die noch immer auf manuelle Prozesse setzen, sind oft weniger effizient und machen mehr Fehler. Der Einsatz von Technologien wie Barcode-Scanning und Pick-by-Voice kann helfen, diese Fehler zu reduzieren.

Schließlich ist auch die fehlende Kommunikation ein großes Problem. Ohne klare Kommunikation zwischen den verschiedenen Abteilungen kann es zu Missverständnissen und Fehlern kommen. Eine offene und regelmäßige Kommunikation ist daher unerlässlich.

Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Verbesserung deiner Kommissionierung

Effiziente Kommissionierung erfordert Planung, Strategie und kontinuierliche Verbesserung. Hier ist eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie du deinen Kommissionierungsprozess optimieren kannst:

1. Analyse des aktuellen Prozesses
Beginne mit einer detaillierten Analyse deines aktuellen Kommissionierungsprozesses. Identifiziere Schwachstellen und Bereiche, die verbessert werden können.
2. Implementierung von Technologien
Nutze Technologien wie Barcode-Scanning, Pick-by-Voice und Automatisierung, um den Prozess effizienter zu gestalten.
3. Optimierung des Lagerlayouts
Verwende die ABC-Analyse und Clusterbildung, um dein Lagerlayout zu optimieren und die Wegzeiten zu reduzieren.
4. Schulung der Mitarbeiter
Investiere in regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen für deine Mitarbeiter, um deren Fähigkeiten und Kenntnisse zu verbessern.
5. Kontinuierliche Verbesserung
Führe regelmäßige Audits und Feedbackschleifen durch, um Schwachstellen zu identifizieren und gezielt zu beheben.

Fazit zur Kommissionierung im Jahr 2025

Die Kommissionierung ist ein entscheidender Prozess, der den Erfolg eines Unternehmens maßgeblich beeinflusst. Mit der richtigen Strategie, Technologie und Schulung können Unternehmen ihre Kommissionierung optimieren und so ihre Effizienz und Rentabilität steigern. Automatisierung und KI bieten dabei zahlreiche Möglichkeiten, den Prozess weiter zu verbessern und zukunftssicher zu gestalten.

Doch der Weg zur effizienten Kommissionierung erfordert Planung, Engagement und kontinuierliche Verbesserung. Unternehmen, die bereit sind, in ihre Kommissionierung zu investieren, werden langfristig profitieren und sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil sichern. Denn in einer Welt, in der jede Sekunde zählt, ist eine effiziente Kommissionierung der Schlüssel zum Erfolg.