

Make Automation Explained: Prozesse clever automatisieren verstehen

Category: Tools

geschrieben von Tobias Hager | 26. September 2025



Make Automation Explained: Prozesse clever automatisieren verstehen

Wer glaubt, Automatisierung sei nur ein schicker Begriff für “weniger Arbeit”, hat das Spiel nicht verstanden – und wird in der digitalen Wirtschaft gnadenlos abgehängt. Wir erklären, wie Make Automation Prozesse

brutal effizient macht, warum halbherzige Automatisierung nur zu digitalem Chaos führt, und wie du endlich das Steuer in die Hand nimmst. Spoiler: Es wird technisch, es wird ehrlich, und es wird Zeit, dass du Make Automation wirklich verstehst.

- Was Make Automation ist – und warum clevere Prozessautomatisierung der absolute Gamechanger ist
- Die wichtigsten Komponenten und Begriffe: von Triggern bis Webhooks – alles erklärt, was du wissen musst
- Wie Automatisierungsprozesse mit Make im Detail funktionieren – inklusive Best Practices für 2024 und darüber hinaus
- Typische Fehler und Stolperfallen bei Make Automation – und wie du sie garantiert vermeidest
- Die unverzichtbaren SEO- und Online-Marketing-Automation-Szenarien, die jeder Profi im Griff haben muss
- Integrationen, Schnittstellen und APIs: Wie du Make zur Schaltzentrale deines Tech-Stacks machst
- Step-by-Step: So planst und implementierst du Automations, die mehr sind als nur “nice to have”
- Monitoring, Debugging und Skalierung: Warum Automatisierungen niemals “fertig” sind und wie du sie robust hältst
- Warum die meisten Agenturen Automatisierung nicht können – und wie du es besser machst
- Fazit: Automatisiere klug oder stirb digital – warum Make das Werkzeug der Stunde ist

Make Automation – früher bekannt als Integromat – ist nicht nur irgendein weiteres Automatisierungstool für gelangweilte Digital Marketer. Es ist die Antwort auf die Frage, wie man komplexe digitale Prozesse kontrolliert, orchestriert und skalierbar macht, ohne dabei im Dschungel der APIs und Fehlermeldungen unterzugehen. Und während andere noch mit E-Mail-Weiterleitungen und Copy-Paste-Workflows kämpfen, laufen bei dir schon vollautomatische Kampagnen, Datenpipelines und Alarmierungen – wenn du Make wirklich verstehst. In diesem Artikel zerlegen wir die Buzzwords, entzaubern die Marketing-Versprechen und zeigen, wie echte Prozessautomatisierung mit Make funktioniert. Du willst skalieren? Dann lies weiter. Du willst weiter manuell klicken? Dann viel Spaß auf Seite 10 der SERPs.

Was ist Make Automation? – Prozessautomatisierung endlich verstanden

Make Automation ist eine Cloud-basierte Automatisierungsplattform, die es ermöglicht, verschiedene Webanwendungen, SaaS-Tools und Datenquellen über sogenannte Szenarien miteinander zu verbinden. Anders als klassische “If-This-Then-That”-Automatisierungen (Stichwort Zapier oder Microsoft Power Automate) setzt Make auf einen modularen, visuell gesteuerten Ansatz, bei dem

auch komplexe, verzweigte und bedingte Workflows möglich sind. Das Herzstück: Jeder Prozess besteht aus Modulen, die wie Bausteine zusammengesetzt werden – von simplen Triggern bis zu ausgefeilten Datenmanipulationen.

Automatisierung mit Make bedeutet, dass repetitive Aufgaben, Datenübertragungen, Benachrichtigungen und sogar komplexe Geschäftslogiken ohne manuelles Eingreifen ablaufen. Der große Unterschied zu anderen Tools: Make erlaubt tiefgehende Datenverarbeitung, Fehlerbehandlung und die Integration nahezu jeder API – und das ohne eine Zeile Code, wenn du nicht willst. Wer allerdings glaubt, dass Automatisierung einfach per Drag-and-Drop erledigt ist, hat die Rechnung ohne die technische Tücke gemacht. Denn wirkliche Automatisierung ist mehr als nur ein paar Trigger und Actions.

Die wichtigsten Begriffe, die du kennen musst: Szenario, Modul, Trigger, Action, Webhook, Iterator, Aggregator, Router, Mapping. Szenarien sind die Workflows. Trigger starten Prozesse (z.B. "Neue Bestellung in Shopify"). Module sind die einzelnen Aktionen oder Datenmanipulationen. Webhooks erlauben Echtzeit-Kommunikation mit externen Systemen. Iteratoren und Aggregatoren sorgen dafür, dass du Listen und Datensätze clever verarbeiten kannst. Router ermöglichen verzweigte Workflows, Mapping ist die Kunst, Daten korrekt von A nach B zu schieben.

Make Automation ist damit nicht nur ein Tool, sondern eine Denkweise: Prozesse werden in logische Blöcke zerlegt und dann so verknüpft, dass sie robust, nachvollziehbar und skalierbar sind. Wer Make beherrscht, automatisiert nicht einfach – er baut digitale Fabriken, die 24/7 laufen und sich in jede Systemlandschaft integrieren lassen.

Make Automation in der Praxis: So funktionieren automatisierte Prozesse wirklich

Viele sehen Make Automation als Zauberkiste, aus der irgendwann automatisch Ergebnisse herauspurzeln. Die Realität ist weniger magisch und deutlich technischer. Jeder Automatisierungsprozess basiert auf einer Kette von Modulen, die Daten aufnehmen, transformieren und an einen Zielpunkt schicken – oft über mehrere Systeme und APIs hinweg. Die richtige Architektur entscheidet, ob dein Workflow robust läuft oder bei jedem kleinen Fehler in sich zusammenfällt.

Im Zentrum steht das Szenario. Es beginnt meist mit einem Trigger: Ein neuer Datensatz, ein empfangener Webhook, ein Zeitplan. Make Automation überwacht kontinuierlich diese Triggerpunkte – sobald sie ausgelöst werden, läuft die Prozesskette los. Die Module übernehmen dann spezifische Aufgaben: Daten abrufen, filtern, umwandeln, speichern oder an andere Tools senden. Dank der

Vielzahl an verfügbaren Integrationen (von Google Sheets über Slack bis hin zu komplexen REST-APIs) sind den Möglichkeiten kaum Grenzen gesetzt.

Ein entscheidender Punkt ist das Daten-Mapping. Wer schon einmal erlebt hat, wie ein schlecht gemappter Datensatz ein ganzes CRM- oder ERP-System ins Chaos stürzt, weiß: Hier trennt sich die Spreu vom Weizen. Make Automation bietet eine grafische Oberfläche zum Mapping – aber ohne Verständnis für Datenstrukturen, Typen und Transformationen ist das ein Minenfeld. Fehler beim Mapping führen zu inkorrekten Daten, doppelten Einträgen oder – noch schlimmer – zum Datenverlust.

Damit ein Workflow wirklich stabil läuft, braucht es mehr als nur den korrekten Aufbau. Fehlerbehandlung, Logging und Monitoring sind Pflicht. Make Automation ermöglicht das Setzen von Error-Handleern, das Protokollieren aller Durchläufe und die Integration von Benachrichtigungen bei Fehlschlägen. So bleibt der Prozess auch dann transparent und steuerbar, wenn etwas schiefgeht – und das wird es, garantiert.

Trigger, Webhooks, Module und APIs: Die technischen Grundlagen von Make Automation

Automatisierung ohne technisches Grundverständnis ist wie Autofahren mit verbundenen Augen – du kommst vielleicht irgendwo an, aber vermutlich nicht dort, wo du willst. Wer Make Automation im Griff haben will, muss die Hauptkomponenten verstehen und gezielt einsetzen. Hier die wichtigsten Bausteine im Überblick:

- **Trigger:** Starten einen Prozess. Typisch sind neue Einträge in Datenbanken, eingehende E-Mails, Webhook-Aufrufe oder zeitgesteuerte Ausführungen.
- **Module:** Einzelne Aktionen innerhalb eines Szenarios. Sie holen Daten ab, schreiben sie weiter, transformieren oder filtern Inhalte. Make bietet Hunderte vorgefertigte Module – von CRM bis Payment-Gateway.
- **Webhooks:** Echtzeit-Schnittstellen, um externe Systeme mit Make zu verbinden. Sie nehmen HTTP-Requests entgegen und starten sofort die definierten Workflows. Ohne Webhooks ist jede Automatisierung latent langsam und reaktiv statt proaktiv.
- **APIs:** Die Königsdisziplin. Wer eigene REST-, SOAP- oder GraphQL-APIs einbindet, macht Make zur universellen Middleware zwischen beliebigen Anwendungen. Ohne API-Kenntnisse bleibt das Potenzial von Make verschenkt.
- **Iteratoren & Aggregatoren:** Unerlässlich für die Verarbeitung von Listen, Schleifen und Batch-Operationen. Iteratoren zerlegen Datensätze, Aggregatoren fassen sie zusammen – optimal für Reporting, Bulk-Mailings oder Datenmigrationen.
- **Router:** Ermöglichen verzweigte Workflows ("Wenn A, dann B, sonst C"). Unerlässlich für komplexe Prozesse mit mehreren Ergebniswegen.

Das Zusammenspiel dieser Komponenten macht Make Automation so mächtig – und so fehleranfällig, wenn man die Basics ignoriert. Jeder Trigger muss sauber konfiguriert, jedes Modul korrekt gemappt, jeder Webhook sicher abgesichert sein. Bei APIs reicht “irgendwie funktioniert” nicht: Ohne Authentifizierung, Limit-Handling und Error-Management wirst du regelmäßig von Rate-Limits oder kaputten Datenströmen ausgebremst.

Best Practices? Fange immer mit einer sauberen Prozessanalyse an. Zeichne auf, welche Trigger und Ziele du brauchst, prüfe die vorhandenen Integrationen, plane Fehlerfälle und Sorge für Monitoring. Automatisiere niemals ohne Backup-Strategie und Logging – sonst räumst du später Scherbenhaufen statt Prozesse auf.

Typische Fehler und fatale Stolperfallen bei Make Automation – und wie du sie vermeidest

Der größte Fehler bei Make Automation? Zu glauben, dass ein Workflow nach dem ersten “It works!” fertig ist. Die meisten Automation-Setups krachen in der Praxis, weil sie ohne klares Konzept, ohne Fehlerbehandlung und ohne Skalierungsstrategie gebaut werden. Hier die häufigsten Stolperfallen und wie du sie gnadenlos eliminierst:

- Unsauberes Mapping: Daten werden falsch übertragen, Formate stimmen nicht, IDs werden nicht gematcht. Ergebnis: Datenmüll.
- Fehlende Fehlerbehandlung: Kein Error-Handling in Modulen, keine Notifikationen bei Ausfällen. Folge: Prozesse laufen ins Leere und niemand merkt es.
- Übersehen von Rate-Limits: Viele APIs beschränken die Anzahl der Requests – wer hier nicht drosselt, fliegt raus oder wird gebannt.
- Schlechte Dokumentation: Niemand weiß mehr, warum ein Szenario wie gebaut wurde. Änderungen werden zum Alptraum.
- Keine Versionierung: Änderungen werden “mal eben” live gemacht, Fehler schleichen sich ein, Rollback unmöglich.
- Fehlendes Monitoring: Ohne regelmäßige Checks und Alerts können Fehler Tage oder Wochen unbemerkt bleiben.

Wie vermeidest du das? Mit Systematik und Disziplin. Jeder Workflow braucht eine saubere Dokumentation, ein dediziertes Fehler-Handling und eine klare Monitoring-Struktur. Nutze die Logging- und Benachrichtigungsfunktionen von Make, richte Test- und Produktivumgebungen ein und automatisiere das Monitoring deiner eigenen Automatisierungen. Klingt paranoid? Ist aber der einzige Weg, wie du skalierbare, stabile Prozesse baust.

Make Automation für Online-Marketing & SEO: Die besten Automatisierungs-Szenarien

Wer Online-Marketing und SEO noch manuell betreibt, ist digital gesehen ein Fossil. Make Automation ist der Turbo für alle, die Leads generieren, Daten auswerten, Kampagnen steuern oder Reports bauen wollen – und zwar ohne Click-Orgie oder Copy-Paste-Desaster. Hier die wichtigsten Szenarien, die du heute automatisieren solltest, wenn du im digitalen Wettbewerb bestehen willst:

- Lead-Generierung: Automatisches Einsammeln, Qualifizieren und Weiterleiten von Leads aus Formularen, Ads oder Landingpages direkt ins CRM.
- SEO-Monitoring: Tägliche Abfrage von Rankings, Sichtbarkeiten, Crawl-Fehlern und Alerts bei kritischen Schwankungen – inklusive automatischen Reports per E-Mail oder Slack.
- Content-Verteilung: Neue Blogposts oder Produktseiten werden per RSS oder API an Social-Media-Kanäle gepusht, inklusive Link-Tracking und UTM-Parameter-Management.
- Kampagnen-Tracking: Automatische Erfassung und Konsolidierung von Daten aus Google Analytics, Ads, Facebook und Co. in zentrale Dashboards oder Sheets.
- Reporting: Wöchentliche oder monatliche Reports über Traffic, Leads, Conversions – vollautomatisch erstellt und verschickt.

Das Beste: Mit Make Automation baust du diese Prozesse so, dass sie nicht nur funktionieren, sondern auch skalieren. Du kannst beliebig viele Kanäle, Filter und Zielsysteme integrieren – und bist damit jedem Marketer voraus, der noch Excel-Tabellen per Hand pflegt.

Die wichtigste Regel: Automatisiere erst, wenn du die Prozesse wirklich verstanden hast. Wer schlechte, manuelle Abläufe automatisiert, produziert nur schneller Fehler. Die wahren Champions bauen erst den Prozess sauber und dann das Szenario in Make.

Step-by-Step: So planst und implementierst du stabile Make-Automatisierungen

- Bedarf und Ziele definieren: Was soll automatisiert werden? Wo liegen die Engpässe? Welche Systeme sind beteiligt?
- Prozess visualisieren: Zeichne den Workflow auf – von Trigger bis Ziel, inklusive aller Zwischenschritte, Bedingungen und Ausnahmen.

- APIs und Integrationen prüfen: Sind alle Systeme kompatibel? Gibt es fertige Module oder musst du eigene API-Calls bauen?
- Testdaten zusammenstellen: Arbeite mit realistischen Beispieldaten, um Fehler früh zu erkennen.
- Szenario in Make anlegen: Baue alle Module Schritt für Schritt, mappe die Datenfelder sorgfältig und teste nach jedem Schritt.
- Fehlerbehandlung einbauen: Setze Error-Handler, Logging und Benachrichtigungen, damit du bei Problemen sofort informiert wirst.
- Monitoring aktivieren: Nutze die Monitoring-Funktionen von Make, setze Alerts für kritische Fehler oder Ausfälle.
- Dokumentation erstellen: Notiere Zweck, Funktionsweise und Besonderheiten jedes Szenarios – für dich und alle, die später nach dir kommen.
- Live stellen und überwachen: Gehe erst live, wenn alle Tests bestanden sind. Überwache die ersten Durchläufe intensiv.
- Regelmäßige Wartung und Optimierung: Prüfe Szenarien laufend auf Fehler, neue Anforderungen und Skalierungsmöglichkeiten.

Wer diesen Ablauf beherzigt, baut Automatisierungen, die nicht nur heute, sondern auch morgen noch funktionieren. Und macht Make Automation zur echten Geheimwaffe im digitalen Wettbewerb.

Fazit: Make Automation oder digitales Mittelalter – Entscheide dich

Automatisierung ist kein Luxus, sondern Voraussetzung, um im digitalen Marketing und Business zu bestehen. Make Automation ist dabei das Tool der Stunde – aber nur, wenn du es verstehst, Prozesse sauber zu designen, Fehler zu vermeiden und Monitoring ernst nimmst. Wer Make als Baukasten für ein paar kleine Helferlein sieht, hat den Schuss nicht gehört. Hier geht es um die vollständige Kontrolle über deine Prozesse – von der Lead-Generierung bis zum High-End-Reporting.

Der Unterschied zwischen digitalem Erfolg und digitalem Scheitern ist heute technisches Know-how. Wer Make Automation meistert, baut Systeme, die wachsen, sich anpassen und nie Feierabend machen. Wer es nicht tut, kann weiter klicken, kopieren, hoffen – und der Konkurrenz beim Überholen zusehen. Automatisiere klug. Oder stirb digital. Willkommen bei 404.