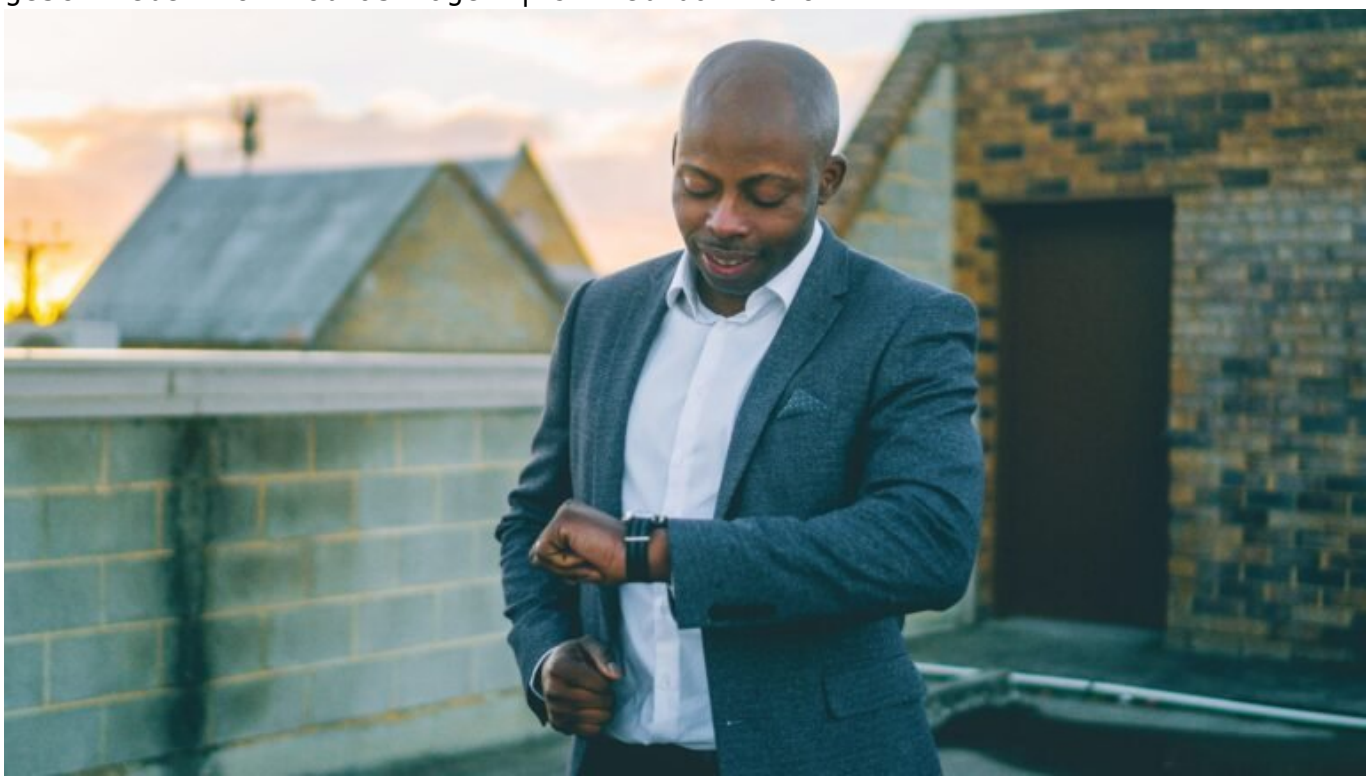
# About You Career: Chancen für Marketing-Profis entdecken

Category: Online-Marketing
geschrieben von Tobias Hager | 9. Februar 2026



# About You Career: Chancen für Marketing-Profis entdecken

Karriere bei About You klingt für dich wie Buzzword-Bingo mit “Fashion-Tech”, “Agilität” und “Kreativkultur”? Dann halt dich fest – denn hinter der hippen Oberfläche steckt ein datengetriebener Marketing-Moloch, der hungrig nach echten Profis ist. Wer hier reinpasst, muss mehr können als Instagram-Filter und KPI-Geflirte. Dieser Artikel zeigt dir, warum About You kein Spielplatz für Möchtegern-Marketer ist – sondern ein verdammt spannender Ort für alle, die Performance, Technologie und kreatives Storytelling wirklich verstehen.

- Warum About You mehr ist als nur ein Modeversand – und was das mit

Online-Marketing zu tun hat
- Welche Marketing-Rollen konkret gefragt sind – von Performance bis Brand
- Wie datengetriebenes Arbeiten und Tech-Stack-Kompetenz bei About You gefordert werden
- Was du wirklich mitbringen musst – Skills, Mindset und Tools
- Wie die Karrierepfade bei About You strukturiert sind – und wohin sie führen können
- Warum agile Methoden hier nicht nur Buzzwords sind, sondern Alltag
- Welche Tools, Prozesse und KPIs bei About You im Marketing-Alltag dominieren
- Wie du dich vorbereiten solltest, wenn du bei About You Karriere machen willst

# About You Marketing: Mehr als ein Fashion-Spielplatz

Wer bei About You nur an schöne Produktbilder und Influencer-Kampagnen denkt, hat das Unternehmen nicht verstanden. Hinter der glitzernden Oberfläche eines Mode-Retailers steckt eine hochvernetzte Tech-Company mit einem der fortschrittlichsten Digital-Marketing-Stacks Europas. Das Marketing bei About You ist keine Dekoabteilung – es ist ein KPIs- und Performance-getriebenes Powerhouse. Und genau dort entstehen die spannendsten Karrierechancen für Profis, die Daten lieben, Tools beherrschen und Strategie mit operativer Exzellenz verbinden können.

Die Marketing-Teams sind in crossfunktionale Squads eingebettet, die entlang der Customer Journey organisiert sind. Heißt konkret: Du arbeitest nicht in starren Silos, sondern mit Product Ownern, Entwicklern, Designern und Data Scientists zusammen. Ob du Performance-Kampagnen steuerst, CRM-Journeys optimierst oder Brand-Strategien orchestrierst – dein Output ist messbar, iterativ und eng mit Technologie verzahnt.

Dabei geht es nicht um Marketing-Blabla, sondern um Conversion Rates, Customer Lifetime Value, Segmentierungslogiken, A/B-Testing-Setups und Attribution-Modelle. Wer in diesem Umfeld bestehen will, muss technisches Verständnis mitbringen – und ein tiefes Verständnis für datengetriebene Entscheidungsprozesse.

About You setzt stark auf Eigenverantwortung, Ownership und schnelle Iterationen. Entscheidungen werden datenbasiert getroffen – nicht nach Bauchgefühl oder HiPPO-Prinzip (Highest Paid Person’s Opinion). Das bedeutet: Wer hier Karriere machen will, muss bereit sein, Hypothesen aufzustellen, sie zu testen, zu scheitern und daraus zu lernen. Und das täglich.

# Gefragte Rollen: Diese

# Marketing-Jobs sind bei About You heiß

Du willst wissen, wo du bei About You als Marketing-Profi andocken kannst? Hier sind die Rollen, die aktuell spannend sind – mit klarer technischer Schlagseite:

- Performance Marketing Manager: Google Ads, Meta Ads, TikTok, Pinterest, Programmatic. Du steuerst Budgets in Millionenhöhe, optimierst ROAS und analysierst Funnels wie ein Data Analyst.
- CRM & Retention Specialist: Segmentierung, Lifecycle-Journeys, Marketing Automation mit Tools wie Braze oder Emarsys. Ziel: Maximierung des Customer Lifetime Value.
- SEO Manager: Technisches SEO, Content-Strategie, SERP-Dominanz. Du arbeitest eng mit Entwicklern und Content-Teams zusammen, um organisches Wachstum zu skalieren.
- Brand Strategist: Markenpositionierung, Kampagnenentwicklung, Channel-Strategie. Du verbindest kreative Exzellenz mit datengetriebenem Denken.
- Marketing Analyst: Du bist das Gehirn hinter den Zahlen. Du baust Dashboards, entwickelst KPIs und hilfst Teams, smarter zu entscheiden.

Was alle Rollen gemeinsam haben? Sie sind eingebettet in ein stark technisiertes Umfeld. Du arbeitest nicht im luftleeren Raum, sondern mit Zugriff auf eine riesige Dateninfrastruktur, fortschrittliche Marketing-Technologien und ein Entwicklerteam, das Landingpages nicht nur hübsch, sondern auch schnell und konversionsstark bauen kann.

# Marketing-Tech-Stack bei About You: Kein Spielzeug, sondern Infrastruktur

Vergiss Canva und Mailchimp. Wer bei About You im Marketing arbeitet, bewegt sich in einem durchdachten Martech-Ökosystem, das auf Skalierung, Automation und Echtzeit-Optimierung ausgelegt ist. Die Tools, die hier zum Einsatz kommen, sind keine Gimmicks – sie sind die Infrastruktur, auf der Wachstum gebaut wird.

Für Performance-Kampagnen kommen Google Marketing Platform, Meta Business Suite, TikTok Ads Manager und DV360 zum Einsatz – integriert via API in eigene BI-Systeme. CRM-Journeys laufen über Enterprise-Tools wie Braze, inklusive Echtzeit-Triggern und Multichannel-Orchestrierung. Attribution wird mit First-Party-Daten, Multi-Touch-Modellen und Tools wie Adjust oder AppsFlyer analysiert. Und das alles orchestriert über ein zentrales Data Warehouse – meist Snowflake oder BigQuery – mit Visualisierung in Looker oder Tableau.

Für SEO und Content werden Screaming Frog, Searchmetrics, ContentKing und Surfer SEO verwendet – aber was zählt, ist die enge Verzahnung mit den Entwicklern. JavaScript-Rendering, Core Web Vitals und Internal Linking sind keine Fremdwörter, sondern tägliches Brot.

Das bedeutet: Wer hier mitspielen will, muss Tools nicht nur bedienen, sondern verstehen. Es reicht nicht, Reports zu erstellen – du musst in der Lage sein, die Daten zu interpretieren, Handlungsempfehlungen abzuleiten und sie in der Squad mit Tech-Teams umzusetzen.

# Karrierepfade & Aufstiegschancen im Marketing bei About You

Die Karrierewege bei About You sind alles andere als linear – und das ist gut so. Hier gibt es keine starren Hierarchien, sondern klar definierte Kompetenzlevels, die auf Impact, Ownership und Skilltiefe basieren. Die klassische Aufteilung: Individual Contributor (Expertenlaufbahn) oder Leadership Track (Führungslaufbahn).

Als Spezialist kannst du vom Junior bis zum Principal wachsen – ohne jemals eine disziplinarische Führungsrolle zu übernehmen. Entscheidend ist dein Einfluss auf Projekte, deine technische Tiefe und deine Fähigkeit, Wissen zu skalieren. Wer führt, tut das nicht wegen eines Titels, sondern weil er Verantwortung übernimmt, Teams coacht und strategisch denkt.

Typische Karrierepfade im Marketing sehen so aus:

- Junior Performance Marketing Manager → Performance Marketing Manager → Senior → Principal
- CRM Specialist → CRM Lead → Head of Retention
- SEO Manager → Senior SEO → Tech SEO Consultant → Head of Organic Growth

Was alle Tracks gemeinsam haben: Du wächst durch Impact, nicht durch Anwesenheit. Wer sich einbringt, Innovationen treibt und Performance liefert, wird gesehen. Und befördert. Ohne Politik, ohne Flurfunk, ohne Titel-Shuffle.

# Was du mitbringen musst: Skills, Mindset, Toolkompetenz

Du willst bei About You durchstarten? Dann vergiss die weichgespülten Buzzwords. Hier zählt Substanz. Diese Voraussetzungen solltest du mitbringen, wenn du im Marketing bei About You Karriere machen willst:

- Datenaffinität: Du solltest keine Angst vor Metriken, Dashboards oder SQL haben. Wer Entscheidungen nicht mit Daten belegen kann, hat

verloren.
- Tool-Kompetenz: Ob Google Ads, Braze, Looker oder Amplitude – du solltest wissen, wie moderne Marketing-Tools funktionieren. Und zwar nicht nur an der Oberfläche.
- Technisches Verständnis: Begriffe wie Tracking Pixel, UTM-Parameter, API, Event-Trigger und CRO sollten für dich keine böhmischen Dörfer sein.
- Agiles Mindset: Du arbeitest in Sprints, definierst OKRs, denkst iterativ. Und du weißt: Done is better than perfect, solange du misst, lernst und optimierst.
- Selbstverantwortung: Micromanagement gibt’s hier nicht. Wer auf Anweisungen wartet, wird abgehängt. Wer Verantwortung übernimmt, wird gefördert.

Und noch was: Du solltest neugierig sein. Die Dinge verändern sich schnell. Wer sich fortbildet, neue Tools testet, Blogposts liest und sich mit anderen Profis austauscht, hat einen klaren Vorteil. Stillstand ist Rückschritt – besonders im Marketing.

# Fazit: About You Career im Marketing – Goldgrube für echte Profis

Wenn du denkst, About You sei nur ein hipper Fashion-Shop mit ein bisschen Instagram-Marketing, dann hast du die Pointe verpasst. Die Marketing-Abteilung ist ein datengetriebenes Tech-Ökosystem, das nur mit echten Profis funktioniert. Hier zählt nicht, wie schön deine Slides sind – sondern ob du Performance lieferst, Daten verstehst und Tools beherrschst.

About You bietet keine Wohlfühloase für Mittelmaß, sondern eine Bühne für die, die wirklich liefern wollen. Wer hier arbeiten will, muss bereit sein, sich tief in Tools, Daten und Prozesse reinzufuchsen – und bekommt im Gegenzug eine Karriereplattform, die in Europa ihresgleichen sucht. Also: Wenn du was kannst – zeig’s. Und bewirb dich da, wo Marketing mehr ist als Fassade. Willkommen bei der Realität. Willkommen bei About You.